

# Automatchic Vision Следующий шаг в области цифрового цветоподбора

**AkzoNobel** 



Wi-Fi  
модуль



# Использование цифровых преимуществ

Colorvation – это уникальный подход AkzoNobel к ремонтной окраске автомобилей, основанный на самых передовых цифровых технологиях в области цветоподбора. Переход на цифровую платформу дает ощутимое улучшение процесса ремонтной окраски: **более точный, более эффективный подбор цвета, обеспечивающий, в результате, прирост прибыли.**

Цифровой инструмент цветоподбора в рамках Colorvation – Automatchic Vision – демонстрирует мощь инновационных цифровых технологий. Получение точного результата в процессе подбора цвета, следуя традиционным методикам, требует значительного времени и опыта. В компактном ручном спектрофотометре Automatchic Vision используются новейшие цифровые технологии для точного и безошибочного измерения цвета. Научиться пользоваться прибором очень легко. Для упрощения рабочих процессов последняя версия Automatchic™ оснащена Wi-Fi-модулем.

Automatchic Vision не только поможет увеличить прибыльность Вашего бизнеса за счет оптимизации процесса цветоподбора, повысив его точность и скорость, но и позволит улучшить результаты работы в области устойчивого развития за счет сокращения расхода краски, уменьшения количества отходов

и экономии ценного времени. Пользуясь цифровыми технологиями Automatchic Vision, подобрать правильный цвет можно почти в три раза быстрее по сравнению с традиционными методами. В некоторых случаях пользователи сообщают о сокращении расхода краски в среднем на 20% после перехода на цифровые инструменты Colorvation. В сочетании с программным обеспечением AkzoNobel по цветоподбору открывается доступ к более чем двум миллионам различных цветов и вариантов. Предложенный AkzoNobel подход Colorvation устанавливает новые отраслевые стандарты цифрового подбора цвета.

---

## Правильный цвет каждый раз с первой попытки

Компания AkzoNobel гордится достигнутым прогрессом. Благодаря непосредственному участию наших профессиональных клиентов мы сумели вывести Automatchic Vision на самые передовые позиции в сфере технологий подбора цвета, получая неизменно точный результат - быстро и без лишних усилий. Automatchic Vision - лучший выбор, позволяющий в полной мере использовать всю мощь цифровых технологий для Вашего бизнеса.





# Точный, простой и быстрый процесс



## Основные свойства и преимущества

- Упрощение процесса подбора цвета
- Выбор и оптимизация наиболее подходящего цвета
- Экономия времени и повышение производительности
- Одно контрольное измерение цвета после быстрого считывания всего двух замеров
- Цветной сенсорный экран для удобства применения
- Простой и интуитивный интерфейс
- Легкий (массой 460 г) прибор с удобным эргономичным дизайном
- Резиновые ножки предотвращают скольжение в процессе замеров
- Небольшой размер окна позволяет выполнять измерения даже на изогнутых поверхностях
- Модуль Wi-Fi обеспечивает возможность работы в любой точке цеха



# Будущее цифрового подбора цвета

Чтобы узнать больше о том, как Colorvation поможет в развитии Вашего бизнеса, обратитесь к нашим экспертам в области цветоподбора уже сегодня, дополнительная информация на сайте [www.Colorvation.com](http://www.Colorvation.com)



[www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com)

AkzoNobel создает предметы первой необходимости, которые делают жизнь человечества более комфортной и вдохновляющей. Как мировой лидер в производстве лакокрасочных материалов и химикатов специального назначения мы поставляем базовые компоненты, средства защиты и цвета для промышленных предприятий и потребителей по всему миру. Традиционно являясь пионером в своей отрасли, мы предлагаем инновационные продукты и устойчивые технологии, призванные удовлетворить растущие потребности нашей стремительно меняющейся планеты, вместе с тем, упрощая жизнь на ней. Головной офис компании находится в Амстердаме, Нидерланды. Штат наших сотрудников составляет около 46 000 человек в 80 странах мира. Ассортимент продукции включает такие известные марки как Dulux, Sikkens, International, Interpon и Eka. Неизменно занимая лидирующие позиции в области устойчивого развития, мы стремимся наполнить города и общество энергией, одновременно формируя защищенный, наполненный красками мир, жить в котором становится лучше благодаря тому, что мы делаем.

© 2017 Akzo Nobel N.V. Все права защищены.



Дополнительную информацию см. на сайте [www.Colorvation.com](http://www.Colorvation.com) или сканируйте QR код.



COLORVATION