

От творчества к бизнесу

Роман АКОЛЬЗИН



Бюджетная линейка Dynacoat концерна AkzoNobel создавалась специально для нужд розничных точек продаж и независимых авто-сервисов. Система цветоподбора позволяет быстро и качественно подбирать краски, даже тем специалистам, которые располагают лишь базовыми познаниями в колористике. Благодаря оптимальному выбору цветовых инструментов подобрать близкий правильный цвет сможет даже маляр или мастер цеха, будь это оборудованная СТО или розничная точка продаж с «экспресс-подбором», не имеющая условий для выполнения тест-напылов. Сегодня мы посмотрим, насколько система проста в применении.

Линейка поглощает до 90% существующих на дорогах цветов, а новые формулы появляются в программе до выхода автомобиля с конвейера

Dynacoat предлагает нам систему цветоподбора PRO, куда входит 21 тонер двухкомпонентной акриловой эмали Topcoat PRO, а также 65 базовых тонеров Basecoat PRO. К базе поставляются 5 основных самых популярных ксераликов, 20 перламутров и 7 металликов (6 серебристых и один желтый). Металликов здесь меньше чем в других системах, поскольку все они строго чистые и откалиброванные по размеру. Линейка

поглощает до 90% существующих на дорогах цветов, а новые формулы появляются в программе до выхода автомобиля с конвейера.

«К системе цветоподбора мы предлагаем на выбор два вида цветовой документации. Этот метод очень популярен и незаменим в точках продаж, поскольку здесь клиент требует конкретной визуализации цвета», – рассказы-

вает Максим Ненашев, технический специалист покрытий Dynacoat компании «Акзо Нобель Автопокрытия».

Первый тип цветовой документации – AkzoNobel Color Universe, разложен в хроматическом порядке по гамме и группам цветов. К каждой из карточек может быть привязана не только основная формула, но и докорректированные варианты. Цвета выполнены цветопечатным способом оригинальной краской специальным статическим путем. В этом случае все эффекты распределяются так же как и при нанесении пневматическим методом, что гарантирует до 95% попадания в цвет.

Второй тип цветовой документации – Dynacoat Variant Selector, градируется по маркам автомобилей. На каждый цвет также присутствует основная формула и докорректированные аналоги. Все выкрасы натуральные, цвета нанесены на подложку роботом-пистолетом R-20 путем воздушного напыления для максимально точного попадания в цвет. Следует отметить, что специалисты AkzoNobel регулярно проводят мониторинг новых партий автомобилей, в том числе и ограниченных серий для региональных рынков. Все новые цвета становятся доступными в программе AkzoNobel Color Manager, где можно получить нужную информацию о цвете, посредством нажатия всего лишь пары клавиш.

Второй основной инструмент – это компактный спектрофотометр AkzoNobel Automatchic Vision, работающий в паре с программным обеспечением Color Manager. Благодаря этой связке уже на первый налив мы получаем оптимизированную формулу, максимально близкую к образцу, и располагаем массой вариантов ее корректировки и замены. Это очень удобно с обезличенными машинами и лючками бензобаков.

По словам Максима, новый спектрофотометр Automatchic Vision имеет более эргономичный и компактный корпус. Небольшое окно изме-

рения позволяет фотографировать маленькие и изогнутые детали. У прибора полностью сенсорный дисплей и мощная железная начинка. Присутствует возможность заведения в базу собственных образцов с личными пометками прямо со спектрофотометра. Automatchic Vision может сразу измерить до 300 образцов, а после загрузить и синхронизировать данные через USB или Wi-Fi.

Для того чтобы продемонстрировать работу системы, мы взяли 4 тестовые панели, на двух из которых нанесена разная акриловая краска, а на остальных – базовый металллик-перламутр и стандартное серебро. Чтобы считать цвет спектрофотометром, панели необходимо очистить, обезжирить и удалить риску, вручную заполнить ее полиролем. С сильно поврежденными деталями выручат глянцеобразователи.

В момент, когда специалист прижимает спектрофотометр к поверхности, на его экране отображаются точки соприкосновения, каждая из которых зеленым индикатором подтверждает успешную установку прибора. Далее выполняются два измерения, практически в одном и том же месте. В этот момент сдвигать прибор можно только в случае, если деталь ремонтировалась. Если разночтения между двумя снимками будут неприемлемы, то Automatchic Vision потребует выполнить еще 2 сканирования и соотнесет все 4 снимка между собой.

Можно конечно сканировать и «обезличенные» лючки. Однако для ускорения всех процессов и сужения круга поиска формул лучше в спектрофотометр добавить максимально подробную информацию по машине. Так и поступаем – после сканирования вносим информацию по марке автомобиля, и помечаем, например, что в случае с акрилом цвет солидный без эффекта. Если возможно, то стоит внести и код цвета. Руками придется лишь приложить к детали веер зернистости для анализа градации частиц и корректного соблюдения размера эффекта.

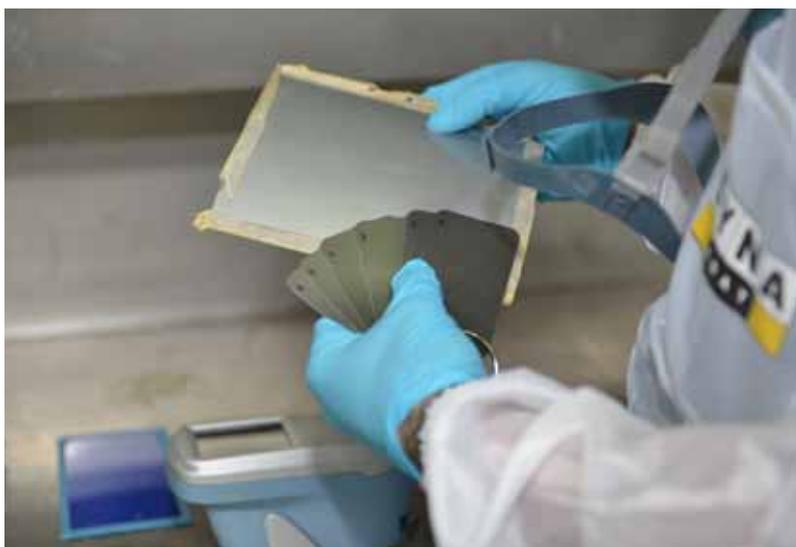


Максим Ненашев, технический специалист покрытий Dynacoat компании «Акзо Нобель Автопокрытия»

Первый тип цветовой документации – AkzoNobel Color Universe, разложен в хроматическом порядке по гамме и группам цветов

Система Dynacoat Basecoat PRO строго стандартизирует и упрощает процессы окраски на СТО. Неважно, отсутствует ли колорист на рабочем месте, любой сотрудник, причастный к МКЦ, может взять его функции на себя





Второй тип цветовой документации – Dynacoat Variant Selector, градируется по маркам автомобилей

Теперь спектрофотометр обращается к программе Color Manager. Здесь сразу же отображаются и визуализируются подходящие формулы. Сокращая поиск на спектрофотометре, мы фильтруем лишнее. Для человека, не связанного с колористикой, достаточно научиться соблюдать условия «первого выбора», и это уже даст отличный результат на выходе. В противном случае программа может найти как 10, так и 150 подходящих формул.

Таким образом, в случае с красным металликом мы получаем точное попадание в цвет уже по первому предложенному программой рецепту. Однако помимо различных вариантов цвета Mitsubishi P34, нам также выдает Ford и еще 129 совпадений. И это с учетом введенных заранее данных. Конечно, программа все упрощает, и самый первый в списке вариант попадает в цвет на 100%, однако перепроверить зернистость и просто оценить работу с помощью объективной визуализации на мониторе никогда не помешает. Здесь же можно выполнить все необходимые корректировки, разделить смесь на выкрасы, пересчитать формулы и все это внести в реестр, привязав к собственному номеру микса.

Доступен и «экспресс-подбор». Работая сразу с несколькими лючками, специалисту нет необходимости сразу сливать краску. Он просто подбирает рецептуру и ставит смесь «в очередь»

Напротив, для акриловых красок есть функция «создание солидного цвета». То есть колорист не вносит абсолютно никаких данных, и программа с нуля создает формулу и рецепт. Сразу же отображается шкала попадания, по которой легко сравнить программный «выкрас» с собственными наметками. Все цвета фиксируются в собственной базе данных с записями по клиенту и его автомобилю.

Доступен и «экспресс-подбор». Работая сразу с несколькими лючками, специалисту нет необходимости сразу сливать краску. Он просто под-

бирает рецептуру и ставит смесь «в очередь». Это позволяет работать в виде операциониста, как практикуется на точках продаж. То есть один специалист фотографирует детали и подбирает рецептуру, отправляя данные своему напарнику, который осуществляет смешение пигментов на электронных весах.

Также «экспресс-подбор» – это слив краски по результатам сканирования без тест-панелей и тест-напылов. Такой метод крайне важен, когда клиенту нужно малое количество краски, и колорист тратит больше пигмента на тест, нежели впоследствии продает.

Программа Color Manager максимально упрощена и интуитивна, чтобы не вводить в ступор рядового пользователя. Здесь нет специальных графиков, многозадачных уравнений и прочих присущих колористике настроек. При работе со спектрофотометром не нужны никакие анализы, достаточно научиться пользоваться всего 4 кнопками.

Сливается краска на весах, подключенных к программе через USB-порт. На них устанавливается тара, после чего все компоненты доливаются с учетом изменения отрицательного значения веса к нулю. Если специалист ошибся и перелил, то весы сразу же производят автоматический пересчет формулы. Помимо пигментов в рецепт добавляется связующее вещество, которое гарантирует смеси стабильную вязкость при взаимодействии с растворителем. Помимо своих основных функций добавка выполняет функцию хорошего адгезианта и служит для контроля ориентации частиц, позволяя избежать «яблочности».

Базовая эмаль разводится разбавителем по формуле от 50 до 80 процентов. Пропорции

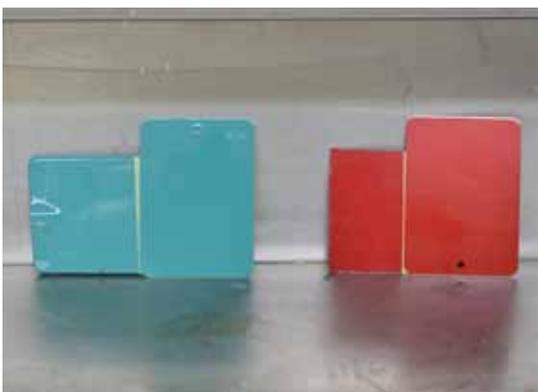
меняются также от укрывистости цвета. Например, в местах переходов традиционно необходимо больше разбавителя. По словам Максима, важно работать с фирменными разбавителями Dynacoat, поскольку они точно подобраны по скорости испарения, что необходимо для верной ориентации частиц. Акриловые эмали разбавляются в пропорции 50% отвердителя и 30% разбавителя от веса густой краски. Таким образом, от литра купленного акрила мы получаем практически 2 литра готовой к нанесению смеси.

В работе с красками отметим высокую укрывистость системы в сравнении с другими премиальными линейками. На тестовом акриле мы видим, что панель укрыло уже за 1 слой. Остается нанести еще один для повторения тек-



стуры и выравнивания шагрени. Однако если на акриле и классическом металлике аналоги еще показывают приемлемые результаты, то на эффектных цветах вроде синего металлика или красных перламутров спорить не о чем.

«Многие недорогие базовые эмали зачастую слабоукрывистые, поскольку производителям приходится выравнивать стоимость за счет снижения количества твердых частиц. Пигменты Dynacoat обладают куда большим удельным весом. Первым 100-процентным слоем мы перекрываем подложку. На втором этапе наносим 80%, и частицы начинают правильно ориентироваться на панели. Последний 20-про-



центный слой выравнивающий. В результате мы получаем 2 стопроцентных слоя.

Касательно специальных цветов можно отметить, что в системе нет тонеров вроде «колотого стекла», сложных синих металликов и экстремальных эффектов, дающих дополнительный угол обзора. 95% автомобилей в своей краске не располагают такими добавками, поэтому докупают их лишь те, кто специально занимается такой эксклюзивной техникой.

Касательно цветов с Candy effect вроде знаменитого Mazda 41V или Ford Candy Red можно сказать, что они легко выполняются с помощью Dynacoat Basecoat PRO. Для этого компания проводит специальные курсы повышения квалификации, где колористов и маляров обучают выполнению этих эффектов с помощью трехслойного нанесения входящих в состав системы компонентов.

Система Dynacoat Basecoat PRO строго стандартизирует и упрощает процессы окраски на СТО. Неважно, отсутствует ли колорист на рабочем месте, любой сотрудник, причастный к МКЦ, может взять его функции на себя. Спектрофотометр и программная докорректировка цвета избавляет цвет даже от такого нюанса как нежелательная метамерия. Общее высокое качество материалов гарантирует точное попадание в цвет и высокую укрывистость, что в свою очередь служит разменной монетой в вопросах излишней растраты электроэнергии, повышенного расхода топлива для камеры, оплаты рабочего времени маляра и простоя занятого поста. Dynacoat перевел подбор цвета из творческой и высоконаучной работы в разряд технической, рутинной, но высокорентабельной, с которой справится любой мало-мальски знакомый с компьютером и колористикой.



Основной инструмент – это компактный спектрофотометр AkzoNobel Automatchic Vision, работающий в паре с программным обеспечением Color Manager

Для того чтобы продемонстрировать работу системы, мы взяли 4 тестовые панели, на двух из которых нанесена разная акриловая краска, а на остальных – базовый металлик-перламутр и стандартное серебро